

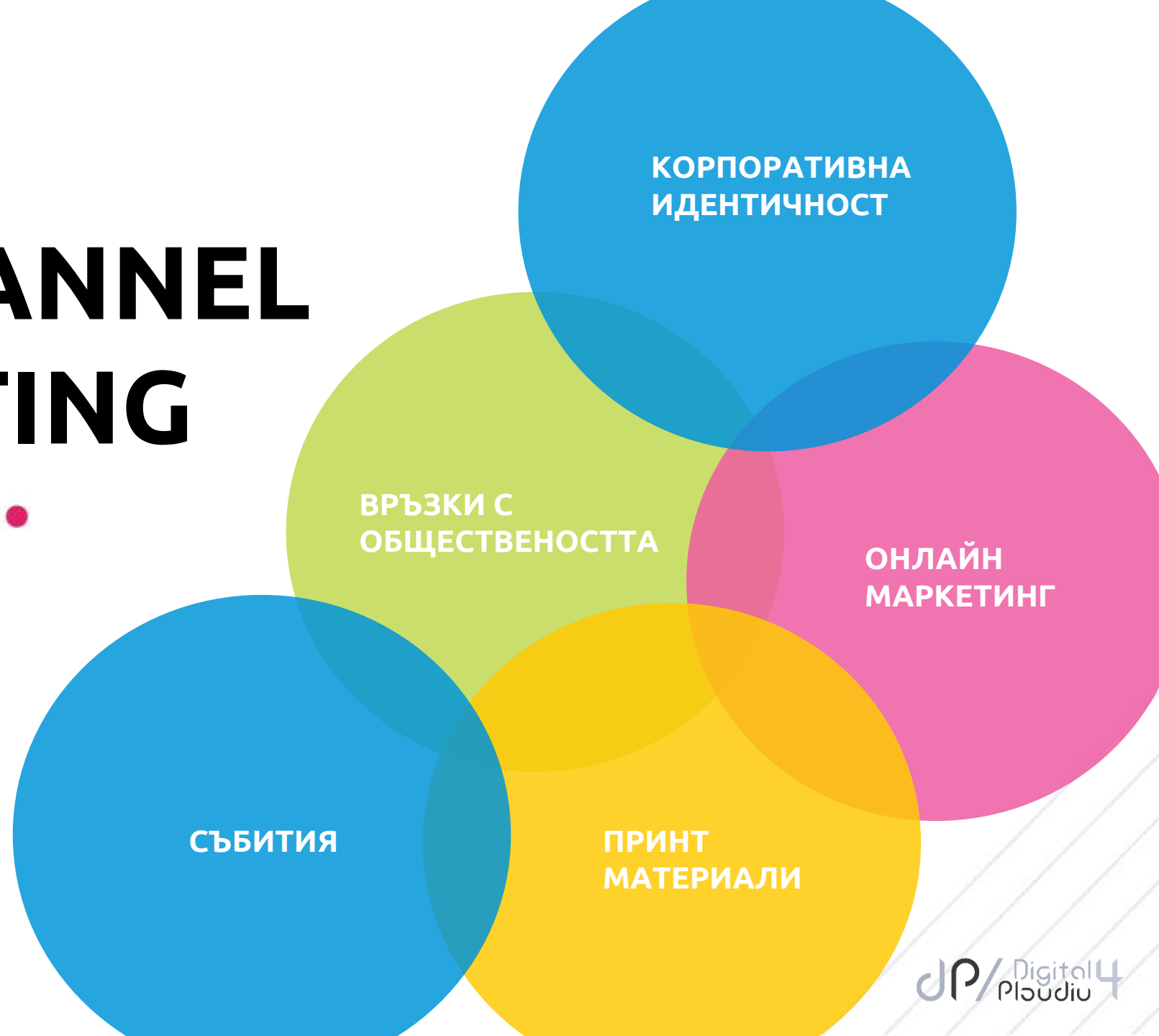


• • **EVENT**

MANAGEMENT:

РАБОТЕЩА СТРАТЕГИЯ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА
БРАНД В В2В ИНДУСТРИЯТА

MULTI-CHANNEL MARKETING



ЦЕЛИ



ПРИМЕР: ДА СЪБЕРЕМ 50
КОНТАКТА НА ПОТЕНЦИАЛНИ
КЛИЕНТИ ЗА <ПРОДУКТ> ПО
ВРЕМЕ НА <СЪБИТИЕ>



ТАРГЕТИРАНЕ



СЪБИТИЯ ЗА
КЛИЕНТИ

СЪБИТИЯ ЗА
СЛУЖИТЕЛИ

СЪБИТИЯ



КЛИЕНТИ

- ИЗЛОЖЕНИЯ
- ОТВОРЕНИ ВРАТИ
- ПРОДУКТОВА ПРЕЗЕНТАЦИЯ
- ПРОДУКТОВО ОБУЧЕНИЕ
- РАЗПРОДАЖБИ

СЛУЖИТЕЛИ

- ОТВОРЕНИ ВРАТИ
- БЕЗПЛАТНИ СЕМИНАРИ
- ТИЙМБИЛДИНГ
- ВЪТРЕШНО ОБУЧЕНИЕ

ИНСТРУМЕНТИ



ДИРЕКТНИ
ПОКАНИ

СОЦИАЛНИ МЕДИИ

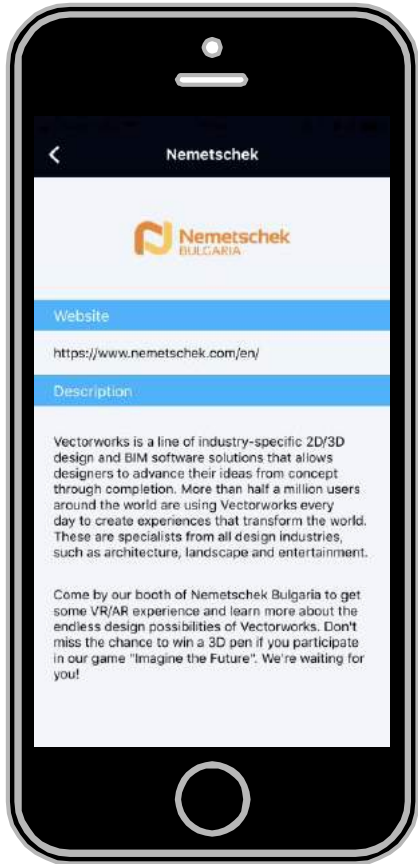
МЕДИЙНО
СЪОБЩЕНИЕ

ИМЕЙЛ

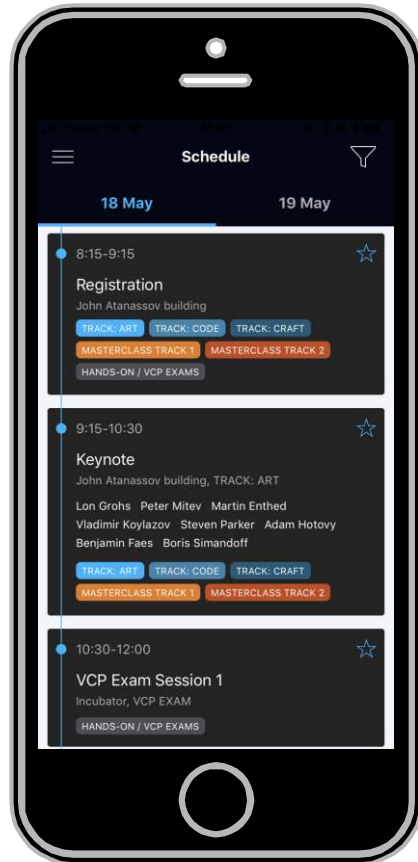
РЕКЛАМНИ
МАТЕРИАЛИ

АПЛИКАЦИИ

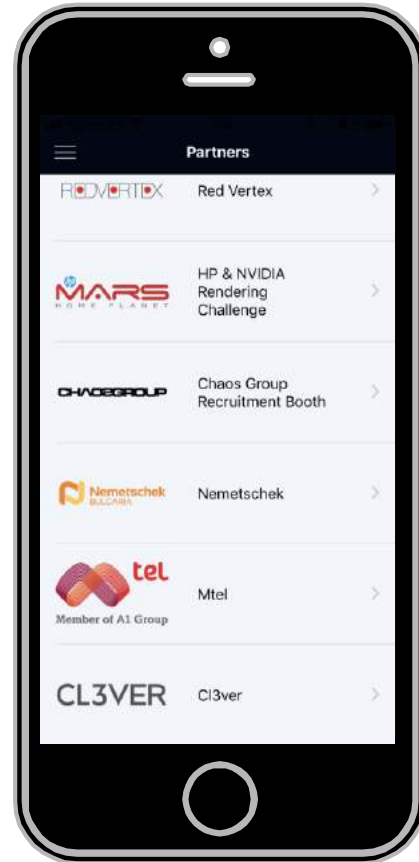
ФОРМИ ЗА
ЗАПИСВАНЕ
И РЕГИСТРАЦИЯ



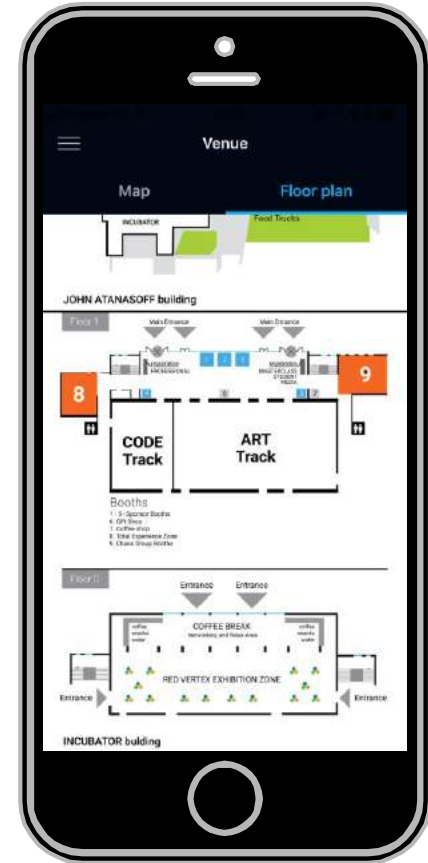
eventapp.diadraw.com



eventapp.diadraw.com

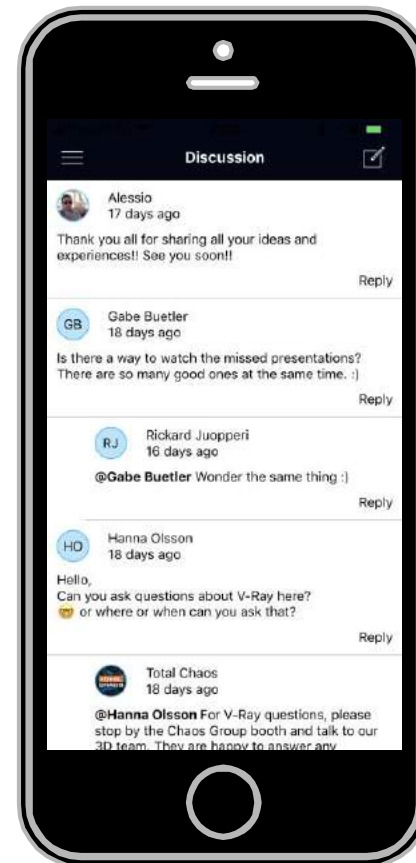


eventapp.diadraw.com

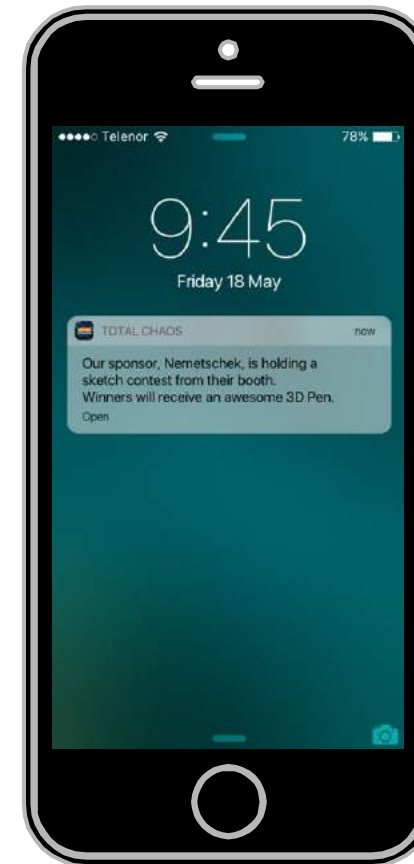


eventapp.diadraw.com

АПЛИКАЦИИ

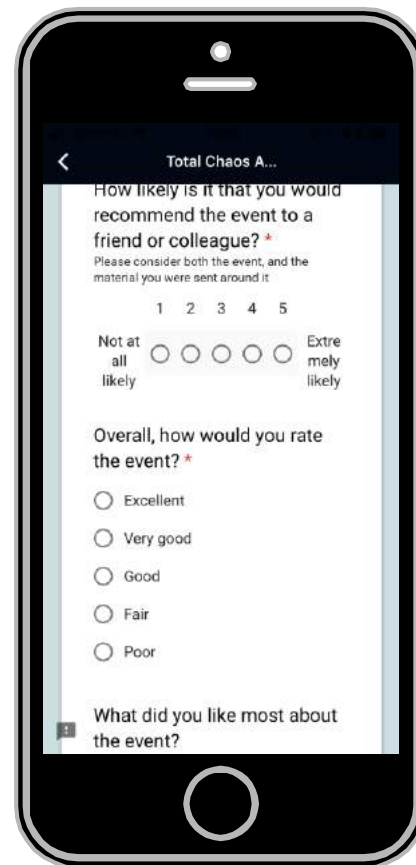


eventapp.diadraw
.com

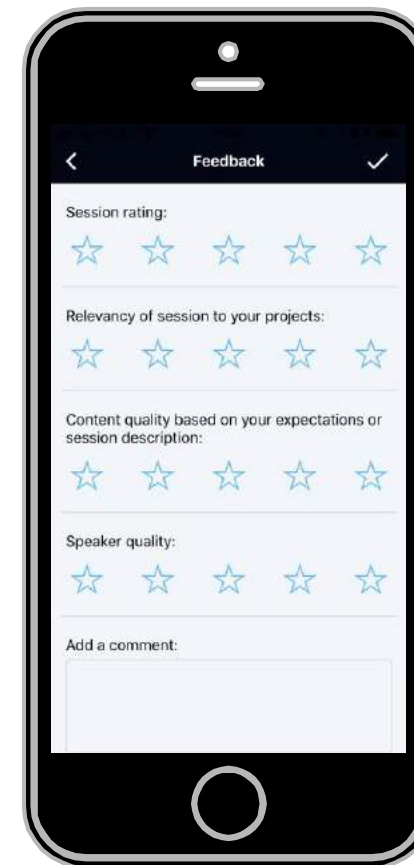


eventapp.diadraw
.com

АПЛИКАЦИИ



eventapp.diadraw.com



eventapp.diadraw.com

ПРИМЕРИ ОТ ПРАКТИКАТА







OUTSOURCE AND GROW



WWW.LIMACON.BG